**Информация-анализ по обращениям граждан, поступившим в Администрацию Ворошневского сельсовета Курского района Курской области за 2022 год**

В Администрацию Ворошневского сельсовета Курского района Курской области за отчетный период поступило 24 обращений граждан.

Из них:

**- письменных** **-  20** (по электронной почте – 4, письмо – 13, с сайта -3);

**- устных** **– 4**(по телефону -3 , личный прием -1).

Помимо предусмотренных ранее письменной и устной формы обращений, уже несколько лет введена электронная форма обращений, с использованием информационно-коммуникационных сетей (посредством заполнения специальной формы на официальном интернет-сайте или посредством направления обращения **в виде электронного письма** на адрес электронной почты МО «Ворошневский сельсовет" Курского района Курской области, **что позволяет значительно сократить бумажный документооборот.**

Информационно-справочная работа по обращениям граждан ведется с помощью внешне ориентированной информационной системы «Обращения граждан». В ней регистрируются поступившие от граждан обращения, где отрабатываются ответы, согласно единой классификации, анализируется ответ, выставляется оценка ответа заявителем. Работа в единой системе дала возможность перейти на электронный документооборот.

**Обращения классифицированы по актуальности и темам:**

- ***государство и общество - 1;***

***- социальная сфера – 0;***

***- экономика (дорожная деятельность, финансы, строительство, с/х, транспорт, связь и т.д.) – 21;***

- ***оборона, безопасность, законность - 1;***

***- жилищно-коммунальная сфера –2.***

**По типу обращения:**

- заявления – 22;

- жалоба- 2;

- предложение- 0.

**По типу заявителя:**

- именное - 24;

- коллективное - 0;

- без подписи – 0;

**По частоте обращений:**

- первичное – 23;

- повторное – 1.

**Результат рассмотрения обращений:**

- (+) «положительно» - 23;

- «частично положительно» –0;

- «разъяснено» - 1;

- «отказано» - 0.

**Исполнено:**

- с выездом на место – 0;

- коллегиально – 0;

- с участием автора – 0 .